

Оригинальная статья  
Original article

УДК 332.1

DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-1-0-6

Хайруллина Е. Г.

**Методические подходы к оценке влияния спортивной индустрии на обеспечение реализации федеральных проектов**

Российский университет кооперации, Казанский кооперативный институт (филиал),  
ул. Николая Ершова, 58, Казань 420081, Республика Татарстан, Россия  
*e-mail: kafedraeconom@mail.ru*  
ORCID 0009-0006-2247-3409

*Статья поступила 11 февраля 2025 г.; принята 15 марта 2025 г.;  
опубликована 30 марта 2025 г.*

**Аннотация.** Актуальность темы исследования заключается в возрастающей роли спортивной индустрии в социально-экономическом развитии страны. Спортивная индустрия, охватывающая широкий спектр видов деятельности, от организации спортивных мероприятий до производства спортивного инвентаря, оказывает существенное влияние на занятость населения, формирование здорового образа жизни и повышение туристической привлекательности регионов. Оценка влияния спортивной индустрии на реализацию федеральных проектов требует комплексного подхода, учитывающего как прямые, так и косвенные эффекты. Прямые эффекты включают создание новых рабочих мест, увеличение налоговых поступлений и развитие спортивной инфраструктуры. Косвенные эффекты связаны с улучшением здоровья населения, повышением производительности труда и формированием позитивного имиджа страны. Важным аспектом является разработка системы показателей, которые позволят оценить эффективность реализации спортивных проектов и их вклад в достижение целей федеральных проектов. Такая система должна включать показатели, характеризующие экономический, социальный и экологический эффекты от развития спортивной индустрии. Основная цель данной статьи заключается в рассмотрении и изучении методических подходов к оценке влияния спортивной индустрии на обеспечение реализации федеральных проектов. В статье проводится анализ различных методических подходов, применяемых для оценки влияния спортивной индустрии на выполнение федеральных проектов в Российской Федерации. Исследование охватывает такие методы, как эконометрическое моделирование, оценка частных инвестиций и механизмов государственно-частного партнёрства, социально-экономические модели, маркетинговые стратегии и оценка мультипликативных эффектов. Эти методики дают возможность всесторонне проанализировать, каким образом спортивный сектор способствует реализации национальных задач и стимулирует развитие регионов. По результатам исследования сделан вывод, что, несмотря на наличие определённых методологических сложностей, указанные подходы предоставляют важные сведения о роли спортивной отрасли в укреплении экономической базы страны и повышении уровня жизни населения. Продолжение работы над совершенствованием спортивных проектов и методов их оценки будет оставаться ключевым

фактором для устойчивого развития России в будущем. Исследуемые методические подходы к оценке влияния спортивной индустрии на обеспечение реализации федеральных проектов способствуют совершенствованию механизмов управления и финансирования в сфере спорта. Это позволит более эффективно распределять ресурсы, направляя их на приоритетные направления, способствующие достижению целевых показателей национальных проектов.

**Ключевые слова:** спортивная индустрия; методические подходы; федеральные проекты; эконометрические модели; государственно-частное партнерство; регион; региональная экономика; спортивные проекты

**Для цитирования:** Хайруллина Е. Г. Методические подходы к оценке влияния спортивной индустрии на обеспечение реализации федеральных проектов // Научный результат. Технологии бизнеса и сервиса. 2025. Т. 11. № 1. С. 85-95. DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-1-0-6

UDC 332.1

Ekaterina G. Khairullina

**Methodological approaches to assessing the impact of the sports industry on ensuring the implementation of federal projects**

Russian University of Cooperation, Kazan Cooperative Institute (Branch),  
58 Nikolay Ershov St., Kazan 420081, Republic of Tatarstan, Russia  
*e-mail: kafedraeconom@mail.ru*  
ORCID 0009-0006-2247-3409

**Abstract.** The relevance of the research topic lies in the growing role of the sports industry in the socio-economic development of the country. The sports industry, covering a wide range of activities, from organizing sports events to producing sports equipment, has a significant impact on employment, promoting a healthy lifestyle and increasing the tourist attractiveness of regions. Assessing the impact of the sports industry on the implementation of federal projects requires an integrated approach that takes into account both direct and indirect effects. Direct effects include creating new jobs, increasing tax revenues and developing sports infrastructure. Indirect effects are associated with improving public health, increasing labor productivity and creating a positive image of the country. An important aspect is the development of a system of indicators that will assess the effectiveness of sports projects and their contribution to achieving the goals of federal projects. Such a system should include indicators characterizing the economic, social and environmental effects of the development of the sports industry. The main objective of this article is to consider and study methodological approaches to assessing the impact of the sports industry on ensuring the implementation of federal projects. The article analyzes various methodological approaches used to assess the impact of the sports industry on the implementation of federal projects in the Russian Federation. The study covers such methods as econometric modeling, evaluation of private investment and public-private partnership mechanisms, socio-economic models, marketing strategies and evaluation of multiplier effects. These methods provide an opportunity to comprehensively analyze how the sports sector contributes to the implementation of national objectives and stimulates regional development. Based on the results of the study, it is concluded that, despite certain methodological difficulties, these approaches provide important information on the role of the sports industry in strengthening the country's

economic base and improving the standard of living of the population. Continued work on improving sports projects and methods for their evaluation will remain a key factor for the sustainable development of Russia in the future. The studied methodological approaches to assessing the impact of the sports industry on ensuring the implementation of federal projects contribute to the improvement of management and financing mechanisms in the field of sports. This will allow for a more efficient allocation of resources, directing them to priority areas that contribute to the achievement of the target indicators of national projects.

**Keywords:** sports industry; methodological approaches; federal projects; econometric models; public-private partnership; region; regional economy; sports projects

**For citation:** Khairullina, E. G. (2025), "Methodological approaches to assessing the impact of the sports industry on ensuring the implementation of federal projects", *Research Result. Business and Service Technologies*, 11 (1), pp. 85-95. DOI: 10.18413/2408-9346-2025-11-1-0-6

**Введение (Introduction).** В последние годы спортивная индустрия Российской Федерации приобретает все большее значение как важный фактор социально-экономического развития. Это особенно ярко проявляется в рамках реализации ключевых федеральных программ. Так, инициативы «Спорт – норма жизни» и «Бизнес-спринт» направлены на активное строительство и модернизацию спортивной инфраструктуры по всей стране, а также на привлечение частных инвестиций для ускорения этих процессов. По данным Министерства спорта, на 2023 год доля спортивной индустрии в валовом внутреннем продукте составила 0,3%, что подчеркивает необходимость её дальнейшего роста для усиления экономической стабильности и эффективности отрасли.

Анализ вклада спортивной индустрии в реализацию федеральных программ требует использования широкого спектра методических подходов, позволяющих комплексно оценивать её воздействие на экономику, социальную сферу и инфраструктурное развитие. В настоящей научной работе исследуются различные методики, их применимость в контексте развития спортивного сектора в России, а также их эффективность. В числе рассматриваемых методов – эконометрические модели, оценка результативности частных инвестиций и государственно-частного партнёрства, социально-экономические

подходы, маркетинговый анализ и оценка мультипликативных эффектов. Такой комплексный подход позволяет глубже понять, каким образом спортивная индустрия способствует выполнению национальных задач и региональному развитию.

**Цель исследования (The aim of the work).** Целью исследования является рассмотрение и изучение методических подходов к оценке влияния спортивной индустрии на обеспечение реализации федеральных проектов, которая включает в себя анализ существующих методик оценки, выявление ключевых показателей эффективности и разработку адаптированной модели оценки, учитывающей специфику спортивной индустрии. Особое внимание уделяется оценке вклада спортивных мероприятий, инфраструктурных проектов и программ развития спорта в достижение целей и задач федеральных проектов в области экономики, социальной политики и территориального развития.

**Материалы и методы исследования (Materials and Methods).** Исследование базируется на работах отечественных авторов, таких как В.А. Алексунин, М.Т. Белова, Н.С. Буримская, Е.В. Зарова, Ю.А. Зубарев, Е.А. Корогодина, А.В. Островкова, А.В. Резепин, И.В. Данилова, А.В. Карпушкина, Н.В. Правдина, А. Пахомов, Ю.Ю. Пономарев, Д.Ю. Евдокимов, А.А. Распутин, О.В. Савельева, Л.А. Иванова, В.И. Шеханин, А.В. Анисимова, С.Н. Ско-

роходов, И.В. Солнцев, Д. Сулейманова, О.Ю. Фролова, Т.А. Хорошева, В.Е. Черевко, М.А. Бережных, Д.В. Малянов, А.В. Починкин, И.Л. Димитров, Р.С. Яковлев, С.Н. Поздеева, которые довольно подробно рассматривают различные методические подходы, применяемые для оценки влияния спортивной индустрии на выполнение федеральных проектов в Российской Федерации.

При проведении исследования были использованы методы анализа научной литературы, сравнительный и системный анализ, моделирование, функциональное прогнозирование, а также статистические методы.

**Результаты исследования и их обсуждение (Results and Discussion).** В 2023 году, по данным, представленным министром спорта России О. В. Матыциным, доля спортивной индустрии в ВВП страны составила 0,3%, что указывает на необходимость увеличения этого показателя для улучшения экономической эффективности отрасли (Фролова, 2015).

Благодаря проекту «Спорт – норма жизни» в период с 2023 по 2024 годы в Российской Федерации построено и реконструировано порядка 130 спортивных объектов, в том числе крытые ледовые площадки, бассейны, комплексные спортивные сооружения. Для реализации проекта государство выделило свыше 150 миллиардов рублей, при этом главной задачей проекта является вовлечение до 70% российских граждан в занятия спортом к 2030 году (Корогодина, 2021). Другим крупным проектом, стимулирующим развитие спорта в России, является «Бизнес-спринт», который предусматривает частно-

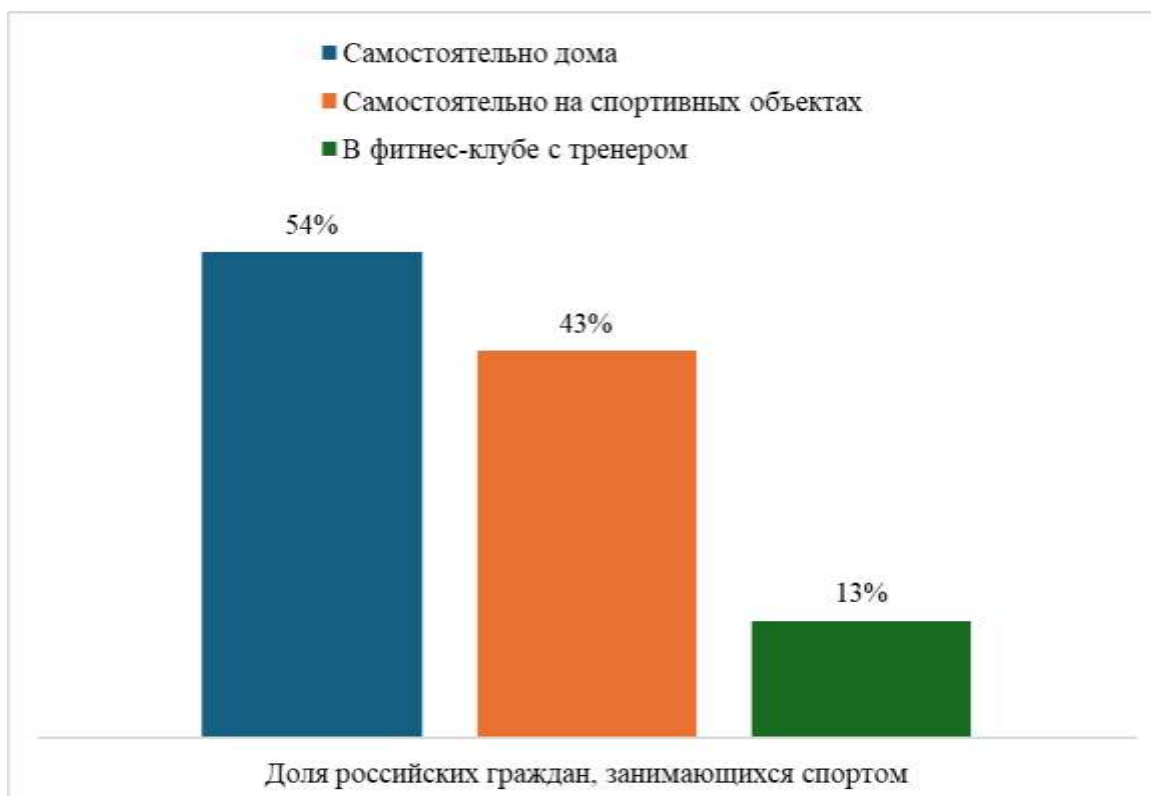
государственное партнёрство для создания спортивной инфраструктуры. К 2030 году запланировано привлечь порядка 50 миллиардов негосударственных инвестиций. Благодаря этим двум проектам, начиная с 2019 года и до 2024 года, удалось развить спортивные объекты в почти 65% регионов страны (Минспорт сообщил..., 2024).

Стоит отметить, что развитие спортивной индустрии путем строительства и модернизации спортивных объектов способствует созданию рабочих мест для спортивных тренеров, инструкторов, менеджеров, врачей, а также технических специалистов по обслуживанию спортивного оборудования. Также появляются рабочие места для строителей спортивных объектов, организаторов спортивных соревнований, производителей спортивного инвентаря и оборудования. В общей сложности в результате действия федеральных проектов было сформировано свыше 431 тысячи новых рабочих мест (Роль частных инвестиций, 2020).

Министерство спорта Российской Федерации сообщило, что в 2023 году при содействии государственных программ количество граждан, занимающихся спортом на постоянной основе, преодолело порог в 75 миллионов человек. Главным образом рост числа занимающихся спортом был отмечен среди молодых людей в возрасте от 18 до 24 лет, которые составляют 45% от общего числа в этой возрастной категории (рис. 1). При этом достаточное большое количество российских граждан отдаёт предпочтение занятиям на спортивных объектах самостоятельно и под руководством тренера (рис. 2) (Сулейманова, 2024).



**Рис. 1. Статистика занятий спортом в России в 2023 году, %**  
**Fig. 1. Sports statistics in Russia in 2023, %**



**Рис. 2. Форматы спортивной активности, %**  
**Fig. 2. Sports activity formats, %**

Анализ методик измерения вклада спортивной индустрии в социально-экономическое развитие страны в российской научно-методической литературе позволил выявить следующие подходы.

1. Эконометрические модели рассматриваются в научных работах Е. В. За-

ровой и И. В. Солнцева (Зарова, 2016), А. В. Починкина [и др.] (Эконометрическое моделирование прогнозирования, 2021). Эконометрическая модель представляет собой инструмент, который используется для анализа и прогнозирования будущих результатов. Этот процесс основыва-

ется на работе с числовыми данными и применении математических методов, с помощью которых выявляются взаимосвязи между ключевыми показателями (результативными) и определяющими факторами. Модель позволяет определить, как изменения во входных данных влияют на итоговые результаты, что делает её важным инструментом для принятия обоснованных управленческих решений (Эконометрическое моделирование прогнозирования, 2021).

С помощью эконометрических моделей, основанных на конкретных числовых показателях, становится возможным проведение точной оценки текущей ситуации, а также прогнозирование, полезное для разработки и корректировки планов на будущее. Эконометрические модели эффективно работают в условиях экономической турбулентности, включая международные санкции, что позволяет оценить устойчивость спортивной индустрии к агрессивным внешним факторам. Кроме того, эти модели помогают анализировать влияние нескольких факторов одновременно, облегчая принятие обоснованных управленческих решений.

К сложностям реализации эконометрических моделей в спортивной индустрии относится отсутствие показателей, определяющих взаимосвязи между экономическими и социальными факторами, что важно для построения модели. Точность результатов, полученных с помощью эконометрической модели, зависит от полноты учёта внешних и внутренних факторов, которые могут конфликтовать на этапе формирования взаимосвязей. Кроме того, на этапе составления перечня анализируемых показателей может быть упущен критически важный фактор, что может привести к недостоверным результатам. Интерпретация данных, полученных при использовании эконометрической модели, требует от исследователя высокой квалификации в области математики и статистики, иначе

трактовка результатов может оказаться неверной.

2. Эффективность частных инвестиций и государственно-частных партнерств (ГЧП) изучается такими исследователями, как О. Ю. Фролова и Т. А. Хорошева (Фролова, 2015), А. А. Распутин (Распутин, 2024), В. Е. Черевко [и др.] (Черевко, 2024). Оценка эффективности частных инвестиций осуществляется на основе таких показателей, как налоговые отчисления и увеличение числа рабочих мест. Проведение оценки также помогает при расчёте прибыли и окупаемости спортивного объекта, что способствует принятию решения о его строительстве.

Проводя оценку эффективности частных инвестиций и ГЧП, российские учёные фокусируются на таких факторах, как увеличение масштабов реализации спортивных проектов, сокращение сроков выполнения проектов, разделение рисков и финансовых обязательств, обмен опытом и технологиями, создание рабочих мест и экономическое развитие регионов. При этом факторами, которые трудно поддаются оценке, являются поиск частных инвесторов в спортивной индустрии, так как эта сфера недостаточно развита в России, наличие сложностей в координации между государством и частными партнёрами, а также трудности в долгосрочном прогнозировании жизнеспособности проектов.

3. Социально-экономические модели анализируются И. В. Солнцевым (Солнцев, 2012), Е. А. Корогодиной (Корогодина, 2021), Ю. А. Зубаревым и К. В. Филипповой (Зубарев, 2022). В контексте социально-экономической модели спортивные программы рассматриваются как механизм влияния на социальные факторы, такие как создание рабочих мест в спортивном секторе и смежных областях, улучшение здоровья населения, уменьшение нагрузки на систему здравоохранения, экономический рост за счёт укрепления здоровья трудоспособного населения, снижение уровня

преступности путём вовлечения группы риска в спортивную деятельность, а также влияние развития спортивной инфраструктуры на повышение качества жизни в регионах. К сложностям построения социально-экономической модели относятся трудности в установлении взаимосвязей между факторами, недостаток количественных данных. Кроме того, модель может исказить результаты из-за неравномерного распределения спортивных объектов в России, а методики оценки различных социальных показателей могут варьироваться, что также затрудняет оценку влияния спортивной индустрии на социальную среду.

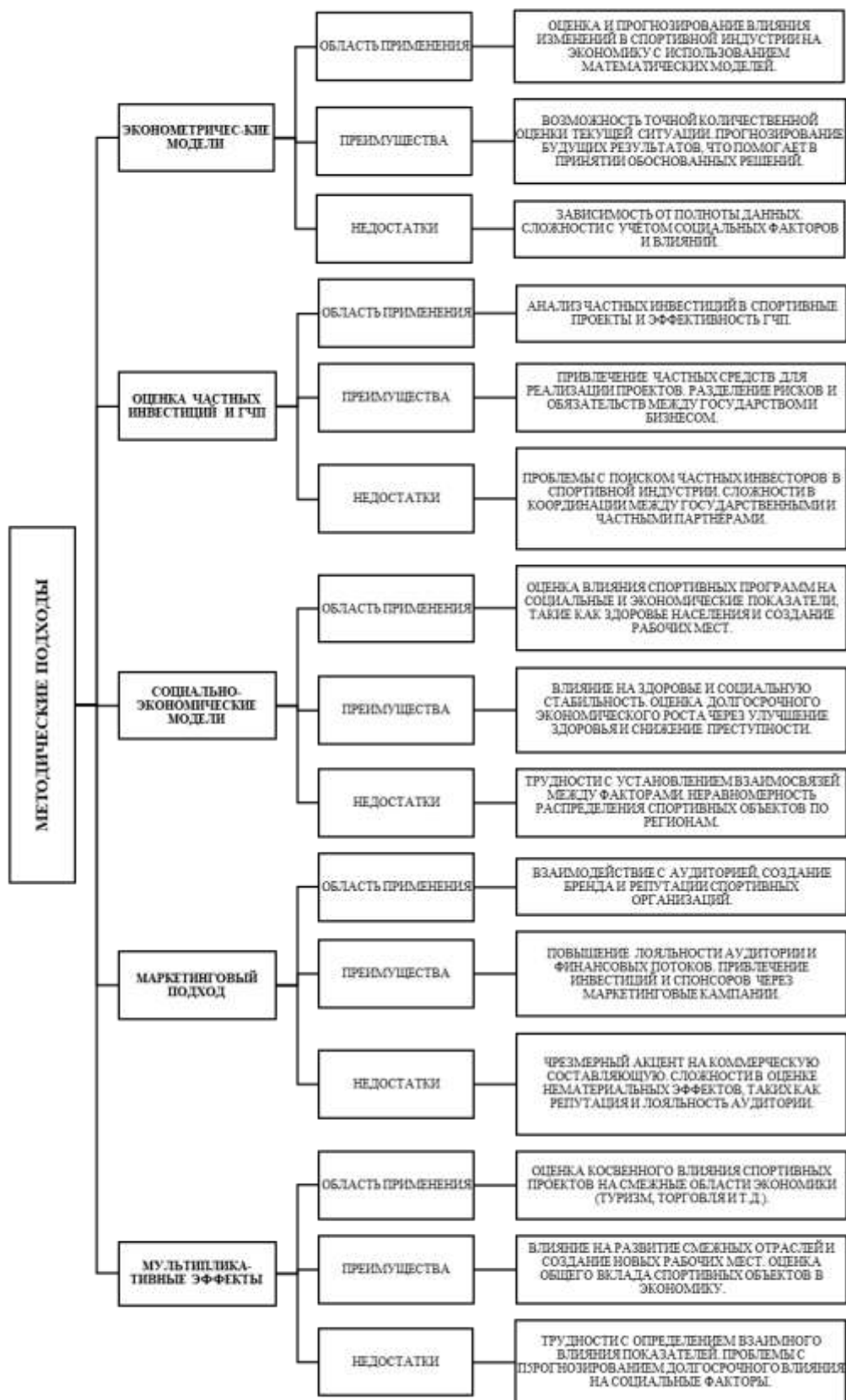
4. Маркетинговый подход рассматривается в научных работах В. А. Алексунина и В. А. Баскакова (Алексунин, 2016), С. Н. Скороходова (Скороходов, 2018), Н. С. Буримской (Буримская, 2023). Маркетинговый подход обращает внимание на такие аспекты, как взаимодействие спортивных организаций со своей аудиторией, эмоциональное вовлечение в спортивные события и мероприятия для создания более прочных связей с аудиторией. Также важно создание бренда и репутации спортивных организаций, благодаря которым спортивная отрасль может поддерживать положительный имидж, что помогает увеличить финансовые потоки от клиентов, а также привлекать инвестиции и спонсоров. Кроме того, маркетинговый подход анализирует стратегии как способ поддержания конкурентоспособности в условиях нестабильной экономической среды.

К недостаткам маркетингового подхода относятся акцент на коммерческую составляющую, который может упускать из виду другие области спортивной индустрии, сложности в оценке нематериальных эффектов, таких как лояльность аудитории и репутация, а также трудности

в прогнозировании и разработке долгосрочных стратегий, особенно в контексте развития инфраструктуры и социального влияния. Также есть трудности использования маркетинговых инструментов в регионах с недостаточно развитой спортивной инфраструктурой.

5. Мультипликативные эффекты изучены в работах российских ученых О. В. Савельевой [и др.] (Роль частных инвестиций, 2020), Ю. Ю. Пономарева, Д. Ю. Евдокимова (Пономарев, 2020), М. Т. Белова (Белова, 2020). В контексте подхода мультипликативных эффектов развитие спортивных объектов способствует экономическому росту в смежных областях, таких как туризм, торговля, гостиничный бизнес и транспорт, что приводит к созданию новых рабочих мест. Строительство крупных спортивных объектов формирует площадки для проведения массовых спортивных мероприятий, которые, в свою очередь, увеличивают поток людей, занимающихся спортом, что стимулирует экономику. Также в рамках мультипликативных эффектов рассматривается социальное воздействие на физическое состояние населения, благодаря появлению возможностей для занятий спортом. К недостаткам метода относятся сложность определения показателей мультипликативных эффектов и степени их взаимного влияния, неравномерное распределение показателей по регионам России, а также проблемы с учётом косвенного влияния показателей, особенно на социальные факторы, что затрудняет прогнозирование и стратегическое планирование.

На основе проведённого исследования была предложена универсальная классификация методических подходов для оценки влияния спортивной индустрии на реализацию федеральных проектов (рис. 3).



**Рис. 3. Классификация методических подходов для оценки влияния спортивной индустрии**  
**Fig. 3. Classification of methodological approaches for assessing the impact of the sports industry**



**Заключение (Conclusions).** Подводя итог исследованию, можно утверждать, что развитие спортивной индустрии в России в рамках федеральных проектов оказывает существенное влияние на экономику и улучшение социального положения и качества жизни граждан. Ключевые методологические подходы, такие как эконометрические модели, социально-экономические и маркетинговые инструменты, а также оценка эффективности государственно-частных партнёрств, позволяют более точно определить вклад спортивной индустрии в достижение национальных целей. Несмотря на существующие методологические сложности, связанные с ограниченностью данных и трудностями прогнозирования, данные подходы дают возможность комплексно оценить воздействие спортивной отрасли на социально-экономическое развитие страны. Дальнейшее совершенствование спортивных проектов и методик их оценки является важной составляющей устойчивого развития российской экономики.

**Информация о конфликте интересов:** автор не имеет конфликта интересов для декларации.

**Conflicts of Interest:** an author has no conflict of interests to declare

#### Список литературы

- Алексунин В. А. Маркетинговый подход к управлению спортивной индустрией / В. А. Алексунин, В. А. Баскаков // Вестник РГГУ. Серия: Экономика. Управление. Право. 2016. № 3 (5). С. 92-101.
- Белова М. Т. Мультипликативные эффекты от реализации инфраструктурных проектов // Финансовые рынки и банки. 2020. № 1. С. 18-21.
- Буримская Н. С. Современный и эффективный подход к управлению в спортивной индустрии // Символ науки: международный научный журнал. 2023. № 9-1. С. 36-38.
- В Минспорте рассказали о планах по привлечению частных инвестиций // РИА Новости Спорт [сайт]: [rsport.ria.ru](https://clck.ru/3DiYdP) 2024. URL: <https://clck.ru/3DiYdP> (дата обращения: 05.10.2024).
- Зарова Е. В. Эконометрические модели в исследовании влияния спортивной индустрии на социально-экономическое развитие региона (на примере Республики Мордовия) / Е. В. Зарова, И. В. Солнцев // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2016. № 4 (88). С. 131-144.
- Зубарев Ю. А. Социально-экономические аспекты развития физической культуры и спорта: актуальные проблемы / Ю. А. Зубарев, К. В. Филиппова // Научные и образовательные основы в физической культуре и спорте. 2022. Т. 8. № 4. С. 35-39.
- Корогодина Е. А. Социально-экономические особенности развития фитнес-индустрии в России // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 2 (35). С. 199-202.
- Министерство спорта оценило вклад спортивной индустрии в ВВП России // Прайм [сайт]: [1prime.ru](https://clck.ru/3DgGDd) 2023. URL: <https://clck.ru/3DgGDd> (дата обращения: 05.10.2024).
- Минспорт сообщил, что уровень обеспеченности регионов России объектами спорта достиг 64,5% // Спорт [сайт]: [sports.ru](https://clck.ru/3DgPjT) 2024. URL: <https://clck.ru/3DgPjT> (дата обращения: 05.10.2024).
- Островкова А. В. России в 2023-2024 годах откроют 130 спортивных объектов // Парламентская газета [сайт]: [pnp.ru](https://clck.ru/3DgPdQ) 2022. URL: <https://clck.ru/3DgPdQ> (дата обращения: 05.10.2024).
- Оценка «ударопрочности» экономики спорта регионов России в условиях международных ограничений / А. В. Резепин, И. В. Данилова, А. В. Карпушкина, Н. В. Правдина // Человек. Спорт. Медицина. 2024. Т. 24, № S1. С. 97-107.
- Пахомов А. 160+ млрд рублей, 300+ объектов и больше ГЧП. Как федеральные проекты меняют российский спорт // Ведомости [сайт]: [vedomosti.ru](https://clck.ru/3DgPV2) 2023. URL: <https://clck.ru/3DgPV2> (дата обращения: 05.10.2024).
- Пономарев Ю. Ю. Оценка расширенных мультипликативных социально-экономических эффектов на основе модели межотраслевого баланса / Ю. Ю. Пономарев, Д. Ю. Евдокимов // Экономическое развитие России. 2020. Т. 27. № 7. С. 30-45.
- Распутин А. А. Совершенствование механизмов ГЧП при финансировании инвестиционных проектов // Известия Санкт-

Петербургского государственного экономического университета. 2024. № 3 (147). С. 88-93.

Роль частных инвестиций в сфере физической культуры и спорта / О. В. Савельева, Л. А. Иванова, В. И. Шеханин, А. В. Анисимова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2020. № 1 (179). С. 241-245.

Россияне рассказали, как часто занимаются спортом // РИА Новости Спорт [сайт]: rsport.ria.ru 2024. URL: <https://clck.ru/3Dipvt> (дата обращения: 05.10.2024).

Скороходов С. Н. Маркетинг в системе управления спортивной организацией // Наука и спорт: современные тенденции. 2018. Т. 21. № 4 (21). С. 165-170.

Солнцев И. В. Роль индустрии спорта в развитии современной экономики // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2012. № 6 (24). С. 155-167.

Сулейманова Д. 844 млрд рублей бюджета и 56 процентов здоровых россиян: как за год похорошел спорт // Forbes [сайт]: forbes.ru 2024. URL: <https://clck.ru/3DirZY> (дата обращения: 05.10.2024)

Фролова О. Ю. Индустрия спорта: коммерческая деятельность и политика министерства спорта РФ / О. Ю. Фролова, Т. А. Хорошева // Вестник НГИЭИ. 2015. № 9 (52). С. 69-72.

Черевко В. Е. Использование государственно-частного партнерства в России: анализ преимуществ и перспектив / В. Е. Черевко, М. А. Бережных, Д. В. Малянов // Экономика и бизнес: теория и практика. 2024. № 5-2 (111). С. 198-203.

Эконометрическое моделирование прогнозирования деятельности спортивной организации / А. В. Починкин, И. Л. Димитров, Р. С. Яковлев, С. Н. Поздеева // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2021. № 1 (191). С. 299-302.

### References

Aleksunin, V. A. and Baskakov, V. A. (2016), "Marketingovy podkhod k upravleniyu sportivnoi industrii", *Vestnik RGGU. Seriya: Ekonomika. Upravlenie. Pravo*, 3 (5), pp. 92-101.

Belova, M. T. (2020), "Multiplier effects from the implementation of infrastructure projects", *Financial markets and banks*, 1, pp. 18-21.

Burimskaya, N. S. (2023), "Modern and effective approach to management in the sports industry", *Symbol of science: international scientific journal*, 9-1, pp. 36-38.

Cherevko, V. E. (2024), "Use of public-private partnerships in Russia: analysis of advantages and prospects", *Economy and business: theory and practice*, 5-2 (111), pp. 198-203.

Econometric modeling of forecasting the activities of a sports organization (2021), *Scientific notes of P. F. Lesgaft University*, 1 (191), pp. 299-302.

Frolova, O. Yu. (2015), "Sports industry: commercial activities and policy of the Ministry of Sports of the Russian Federation", *Bulletin of NGIEI*, 9 (52), pp. 69-72.

Korogodina, E. A. (2021), "Socio-economic features of the development of the fitness industry in Russia", *Azimuth of scientific research: economics and management*, 10, 2 (35), pp. 199-202.

Ostrovkova, A. V. "Russia to Open Songs by 130 Independent Facilities in 2023-2024", *Parliamentary Newspaper [site]: pnp.ru* – 2022. [Online], available at: <https://clck.ru/3DgPdQ> (Accessed 05 October 2024).

Pakhomov, A. "160+ billion rubles, 300+ facilities and more PPP", *How Federal Projects Are Changing Russian Sports [site]: vedomosti.ru* – 2023. [Online], available at: <https://clck.ru/3DgPV2> (Accessed 05 October 2024).

Ponomarev, Yu. Yu. (2020), "Assessment of Extended Multiplicative Socio-Economic Effects Based on the Input-Output Balance Model", *Economic Development of Russia*, 27, pp. 30-45.

Rasputin, A. A. (2024), "Improving the PPP Concept in Financing Modified Projects", *Bulletin of the St. Petersburg State University of Economics*, 3 (147), pp. 88-93.

Rezepin, A. V., Danilova, I. V., Karpushkina, A. V. and Pravdina, N. V. (2024), "Assessing the "Shock Resistance" of the Economy of Russian Regions in the Context of International Restrictions", *Man. Sport. Medicine*, 24, pp. 97-107.

Russians told how often they play sports, *RIA Novosti Sport [site]: rsport.ria.ru* – 2024. [Online], available at: <https://clck.ru/3Dipvt> (Accessed 05 October 2024).

Skorokhodov, S. N. (2018), "Marketing System in the Management of a Sports Organization", *Science and Sport: What is Modern is Changing*, 21, 4 (21), pp. 165 -170.

Solntsev, I. V. (2012), "The Role of the Sports Industry in the Development of the Modern Economy", *Economic and Social Changes: Facts, Changes, Forecast*, 6 (24), pp. 155-167.

Suleimanova, D. "844 billion rubles of the budget and 56 percent of healthy Russians: how

sports have become more beautiful in a year” [сайт]: forbes.ru – 2024, [Online], available at: <https://clck.ru/3DirZY> (Accessed 05 October 2024).

The Ministry of Sport highly appreciated the contribution of the sports industry to Russia's GDP, Prime [сайт]: 1prime.ru – 2023. [Online], available at: <https://clck.ru/3DgGDd> (Accessed 05 October 2024).

The Ministry of Sport reported that the level of provision of Russian regions with sports facilities reached 64.5%, Sport [сайт]: Sports.ru – 2024. [Online], available at: <https://clck.ru/3DgPjT> (Accessed 05 October 2024).

The Ministry of Sports spoke about plans to attract global investment, RIA Novosti Sport [сайт]: rsport.ria.ru – 2024. [Online], available at: <https://clck.ru/3DiYdP> (Accessed 05 October 2024).

The Role of Modern Investments in Physical Culture and Sports (2020), *Scientific Notes of P. F. Lesgaft University*, 1 (179), pp. S. 241-245.

Zarova, E. V. (2016), “Econometric models in the management of the sports industry in the region of socio-economic development (on the example of the Republic of Mordovia)”, *Bulletin of the Plekhanov Russian University of Economics*, 4 (88), pp. 131-144.

Zubarev, Yu. A. (2022), “Socio-economic aspects of the development of physical culture and sports: current issues”, *Scientific and educational foundations of physical culture and sports*, 8, 4, pp. 35-39.

#### **Данные об авторе:**

**Хайруллина Екатерина Геннадьевна**, ведущий специалист отдела магистратуры и аспирантуры, аспирант кафедры экономики и управления

#### **Information about the author**

**Ekaterina G. Khairullina**, Leading Specialist of the Department of Master's and Postgraduate Studies, Postgraduate Student of the Department of Economics and Management